



Bydgoszcz, dnia 09.04.2025 r.

Z uwagi na liczne zmiany w przepisach z 2023 i 2025 roku dot. rodzicielstwa Państwowa Inspekcja Pracy planuje zwiększyć świadomość rodziców oraz ich pracodawców na temat uprawnień związanych z rodzicielstwem poprzez kampanię, która rozpoczęła się w 2025 roku i potrwa do 2027 roku.

Kampania informacyjna o uprawnieniach rodzicielskich pracowników (2025-2027)

<https://www.pip.gov.pl/nasza-oferta/rodzice-w-pracy>

<https://www.pip.gov.pl/dla-pracodawcow/porady-prawne/rodzicielstwo>

1. Cele kampanii:

- a) zwiększenie świadomości na temat przepisów prawa pracy dotyczących uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem,
- b) edukacja na temat uprawnień związanych z rodzicielstwem,
- c) zachęcanie do korzystania z uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem

2. Grupy docelowe kampanii:

- a) Główne grupy docelowe:
 - ✓ rodzice dzieci (matki i ojcowie), z których przynajmniej jedno jest zatrudnione na podstawie umowy o pracę,
 - ✓ pracodawcy zatrudniający rodziców, ze szczególnym uwzględnieniem mikro i małych firm.
- b) Dodatkowa grupa:
 - ✓ otoczenie społeczne

3. Działania realizowane przez OIP w Bydgoszczy

- a) **szkolenia, seminaria i konferencje**
- b) **webinary i spotkania informacyjne** dla rodziców dzieci oraz dla pracodawców
- c) **działania informacyjno-edukacyjne** podczas imprez plenerowych z okazji takich jak np. Dzień Matki czy Dzień Dziecka, skierowanych do rodziców, zarówno matek, jak i ojców,
- d) **doradztwo** w zakresie objętym tematyką kampanii,
- e) **media lokalne**- upowszechnianie założeń kampanii oraz popularyzacji najnowszych

rozwiązań prawnych w zakresie rodzicielstwa,

- f) **dystribucja publikacji** tematycznych i materiałów informacyjnych PIP wśród grup docelowych kampanii oraz udostępnianie ich podmiotom wspierającym kampanię.